

Fiche de compétences à acquérir pour évoluer d'un métier administratif du spectacle vivant vers un autre métier du spectacle vivant

Compétences à acquérir pour évoluer du métier d'Attaché·e de presse vers le métier de Chargé·e de diffusion

**Compétences spécifiques au spectacle vivant**

Identifier les réseaux de diffusion locaux, nationaux, voire internationaux du spectacle vivant – en particulier les réseaux de la (des) discipline(s) de son entreprise ; assurer une veille sur les orientations artistiques des réseaux et partenaires de diffusion.

Créer et entretenir des réseaux et des partenariats avec des acteurs culturels et institutionnels pertinents ; mener une veille permanente sur les lieux de diffusion et mettre à jour une base de données

Identifier les enjeux sociaux du spectacle vivant

Vérifier la capacité des lieux de diffusion à assurer la faisabilité des spectacles

Négocier des ajustements d'organisation et de moyens avec les parties prenantes du spectacle diffusé

Appliquer les réglementations liées au spectacle vivant : droit social, droit fiscal, règlements de sécurité, droit commercial...

Pour les projets internationaux, identifier les lieux ressources et rechercher les informations relatives aux réglementations des pays concernés liées au spectacle vivant

**Capacités transversales à plusieurs branches professionnelles**

Structurer un fichier de prospection

Elaborer des outils de promotion à partir d'une stratégie établie

Prospecter les diffuseurs potentiels

Développer un argumentaire commercial visant à convaincre les diffuseurs

Négocier des contrats commerciaux, de travail, de propriété intellectuelle

Présenter oralement un spectacle

Créer et entretenir des relations avec les services concernés de l'entreprise

Assurer ses déplacements nécessaires à la fonction

Maîtriser un logiciel spécifique de gestion de spectacles